



**AIDA**

Roma, 28 ottobre 2004

Associazione Italiana per la Documentazione Avanzata

***L'e-learning* come  
spazio “ba”  
per il KM**

場

*domenico.bogliolo@uniroma1.it*



il "ba" è una **comunità strategica di conoscenza**

uno spazio fisico, mentale o elettronico

- o anche tutti e tre insieme -

nel quali i membri di un gruppo condividono

**emozioni sentimenti pensieri**

**volontà**



il "ba" è qualunque "spazio" condiviso  
che favorisce

e nel quale si realizzano

- la creazione
- il fluire

della conoscenza tacita tra gli  
individui e tra i gruppi

la "scommessa" del km consiste  
nell'attivare situazioni di "ba"  
mediante l'uso della ict



il "ba" richiede la sussistenza di  
**quattro condizioni**

- 1.** un **obiettivo** comune e condiviso
- 2.** la coscienza di costituire una **squadra**, un gruppo orientato a un compito
- 3.** empatia e **interazione emotiva** capaci di creare un pensiero collettivo
- 4.** **spersonalizzazione** degli individui in un'entità superiore



il "cyber-ba" è un **spazio socio-elettronico** nel quale

ogni accrescimento cognitivo

consiste in un'operazione di  
**apprendimento orientato**

l'educazione acquisisce così un ruolo  
centrale che

nella società dell'informazione

non può che essere rappresentato  
dall'**e-learning**



poiché l'apprendimento si basa su

- **esperienza**
- **emozione**
- **socialità**

l'e-learning ha bisogno di

piattaforme software e gruppi di  
apprendimento

capaci di favorire la costituzione di  
comunità "ba" interattive



l'apprendimento "attraverso" la rete  
viene integrato con l'apprendimento  
"in" rete

che richiede

- comunità di pratica
- diffusione sistematica dell'appreso
- uso pervasivo della rete

per trasformare le comunità di prassi  
reali in comunità virtuali



la **comunità virtuale** ("ba") è  
costituita da un gruppo che condivide

- pratiche
- attività
- interessi

e che utilizza la **rete "in rete"** per

- reperire
- creare
- scambiare

**informazione e conoscenza**



## the classic / turing logic



## the new / peirce logic





la comunità virtuale "ba" dell'e-learning crea

ordine dal caos

mediante la

gestione delle differenze

ogni partecipante al "gioco"  
(docente/discente) diventa negoziatore  
di significati



## nuovi strumenti d'interazione

- peer-to-peer
- story-telling
- blog

per il trasferimento - via ict - della  
**conoscenza tacita**



l'e-learning del "cyber-ba" è la nuova  
**sfera gnoseologica**

all'interno della quale i membri del  
gruppo condividono **conoscenza tacita**

massimizzando l'avvicinamento alla  
didattica "in presenza" (**telepresenza**)

attraverso le strategie del **gioco** e  
dell'**affabulazione** per  
l'insegnamento reciproco



la nuova sfera gnoseologica è un  
"nastro di moebius" dove l'interno si  
trasforma in esterno

e la rappresentazione vale come la  
realtà

la virtualizzazione delle percezioni  
potenzia l'estensione della coscienza  
in una **intelligenza collettiva**

e, soprattutto, realizza  
un'immaginazione e una sensibilità  
collettive



il "cyber-ba" si fonda sulla **cultura dell'instabile e del molteplice**

per la quale l'intellettuale collettivo coincide con le sue navigazioni

perché il valore della rete risiede nel numero delle relazioni tra i nodi (**sinapsi**) interconnessi

dove la conoscenza (i saperi) vale più come processo che come oggetto