

# Les pratiques informationnelles dans le champ des arts visuels

MADJID IHADJADENE, BERNADETTE DUFRENE, BENJAMIN BARBIER\*

## I. Introduction

Les TIC ont un impact sur les pratiques de création, de production, de marchandisation et de diffusion dans des disciplines artistiques autres que les arts de la scène<sup>1</sup>.

Ces dernières années, les relations entre art et TIC ont fait l'objet de plusieurs études, essentiellement centrées sur l'influence des TIC sur l'art plus que sur les artistes et leurs pratiques informationnelles. Ainsi, Angé et Vidal<sup>2</sup> qui, prenant le parti d'observer le comportement d'usagers face à des créations artistiques conçues pour le web, montre que les internautes ont besoin de repères et de compréhension lors de la consultation de sites artistiques. Plus centré sur les objets artistiques et moins sur leur réception, Jean-Paul Fourmentraux<sup>3</sup> montre comment l'art interroge les TIC à travers des œuvres et comment les TIC ont pu modifier certaines pratiques artistiques, en facilitant par exemple la mise en place d'œuvres participatives, où le public devient acteur de la création. Fourmentraux<sup>4</sup>, et Moulon<sup>5</sup> examinent à travers les pratiques artistiques émergentes sur le Web, les spécificités du NET Art en saisissant les multiples relations et les différentes correspondances qui existent entre les technologies numériques et la participation des spectateurs. On trouvera à titre d'exemple sur le portail <<http://arts-numeriques.net/>>

\* Equipe Index-Paragraphe. Université de Paris 8.  
madjid.ihadjadene@univ-paris8.fr.  
bernadette.dufrene@univ-paris8.fr.  
barbierbenji@gmail.com.

1. D. POOLE, S. LE-PHAT HO, *Digital Transitions and the Impact of New Technology on the Arts*, juin 2011, <<http://www.cpaif-opsac.org/en/themes/documents/DigitalTransitionsReport-FINAL-EN.pdf>>.

2. G. VIDAL, *Art et Web. Enquête sur les usages de 12 sites d'artistes*, in «Communication – Information, médias, théories, pratiques», vol. XXIV, n. 1, 2005, pp. 38–64.

3. J-P. FOURMENTRAUX, *Art et Internet. Les nouvelles figures de la création*, CNRS Éditions, Paris 2005.

4. *Ibidem*.

5. D. MOULON, *Art contemporain, nouveaux médias*, Nouvelles Éditions Scala, Paris 2011.