

# La *network society* tra ontologia (quasi) emozionale e nuovo umanesimo pedagogico

SIMONA PERFETTI\*

**ABSTRACT:** In the present connected society, the system of consumption and the media system are the social systems that support the emergence of a new culture of intimacy and a new emotional ontology. The media are as experiential wells to live a kind of “virtual extraterritoriality” under which the identity has as a task not yet realized. Pedagogy has a role of great responsibility because education in a critical sense and the humanization of emotions could be the category key that can emancipate the person. The educational challenge of today must, therefore, appeal to a new educational project to be able to focus on the role of the learner, who also critically processes online and offline experiences, because a kind of culture of responsibility that aid to fill the gap between the big computer literacy and the ability to critically understand the change is missing.

**Keywords:** network society, new culture of intimacy, new emotional ontology, education, identity.

## 1. Introduzione

Quando si parla di *social network*, in genere, si fa riferimento a un certo numero di persone collegate le une alle altre da rapporti d'interazione. Attribuire tale nozione alla rete vuol dire individuare, nel vasto panorama dei *social media*, quelle piattaforme che offrono all'individuo la possibilità di costruire una propria rete di conoscenze praticata da altri gruppi di persone che ne condividono gli interessi.

Nicole Ellison e danah boyd parlano di tre requisiti necessari affinché si possa parlare di siti di *social network*: la creazione di un profilo pubblico o semi-pubblico, una lista di contatti con cui condividere le informazioni e la possibilità di seguire il *lifestreaming* degli “amici”<sup>1</sup>.

Le due studiosse statunitensi definiscono “Social Network Sites” quei siti che consentono alle persone di gestire online, legami che già intrattengono offline, nella vita quotidiana.

\* Dipartimento di Lingue e Scienze dell'Educazione, Università della Calabria, Rende (CS). simona.perfetti@unical.it

1. D. BOYD, N.B. ELLISON, *Social network sites: Definition, history and scholarship*, in «Journal of Computers-Mediated Communication», vol. XIII, n. 1, 2007, pp. 210-230.