

Tutela della *privacy* e sanità digitale

Un connubio possibile?

ELISA SORRENTINO*

ABSTRACT: The health care system, with the help of new forms of management, has finally paved the way towards the digital era. Nevertheless, the benefits associated with artificialization are accompanied by the serious risk of intrusion into private lives.

Therefore, in order to avoid the incorrect and unlawful dissemination of data in such a delicate area, the identification of regulatory instruments that guarantee the right to privacy without obstructing technical and scientific progress becomes paramount. In this regard, this paper will further explore the evolution of the concept of privacy, and will try to identify the gaps in the current Italian legislation on the protection and safeguarding of personal data, in order to prepare a proper and appropriate regulatory strategy in line with European standards.

Keywords: privacy, digital health, personal data.

1. Introduzione

Le innovazioni scientifiche e tecnologiche hanno reso possibile agire sui fenomeni vitali in modi fino a qualche decennio fa ritenuti impensabili. Ciononostante ai benefici connessi all'intensa attività di artificializzazione, notevolmente accelerata dall'invasione invisibile dei nuovi sistemi informativi e telematici, si accompagna il grave rischio di intrusione nelle vite private. Le informazioni sulle persone in rete circolano molto più velocemente e non sempre sono sottoposte ad un giusto e ponderato controllo¹. A ciò si aggiunge che nel tempo della mercificazione della sfera pubblica², i dati personali costituiscono beni patrimoniali di straordinario rilievo³ suscitando gli interessi dei soggetti economicamente più forti come per esempio quelli dei datori di lavoro, delle assicurazioni e quelli delle multinazionali che inve-

* Dipartimento di Lingue e Scienze dell'Educazione, Università della Calabria, Rende (CS). elisa.sorrentino@unical.it

1. Cfr. D. LYON, *La società sorvegliata. Tecnologie di controllo della vita quotidiana*, trad. di A. Zanini, Raffaello Cortina Editore, Milano 2003.

2. S. RODOTÀ, *Tecnopolitica. La democrazia e le nuove tecnologie della comunicazione*, Laterza, Roma-Bari 2004, p. 14.

3. G. RESTA, *Dignità, persone, mercati*, Giappichelli Editore, Torino 2014, p. 305.