

# Analyser l'autorité dans les publications scientifiques

EVELYNE BROUDOUX\*

**ABSTRACT:** In scientific articles, the ways authority is used in texts are not analysed in terms of the Information Science. Grey literature mostly concentrates on published works by analysing citations to measure statistically their influence. Starting with definitions that have been established in different disciplines, we propose to frame authority according to its means of expression. The first one concerns recognised social entities that can be broken down into enunciative authority and institutional authority. The epistemic and cognitive authority concerns knowledge, media exposure of texts takes place under the authority of the software used and the authority of the intended audience. An initial application of this analytical grid thus set up indicates that these three ways of framing authority can overlap each other without precluding the objectives pursued by the authors.

**Keywords:** Epistemic authority, Cognitive authority, Social entities, Enunciative authority, Scholarly communication.

## 1. Introduction

Dans le cadre d'un article sur les pratiques actuelles de classement de la production de recherche publiée et leurs origines<sup>1</sup>, nous avons montré toute l'ambiguïté des notions non explicitées sur lesquelles sont basés les facteurs d'impact classant revues, articles et auteurs : influence, prestige, excellence, etc. Pour les revues, l'indicateur mesuré dans l'analyse quantitative des citations est celui de l'influence d'un ou de plusieurs auteurs au sein de leur discipline et au-delà ; plus les revues hébergeant les articles des auteurs sont bien classées, meilleures sont les chances de financement de projets émanant de leurs équipes.

En particulier, nous avons montré que deux formes d'autorité se superposaient ou se mélangeaient dans l'évaluation a posteriori de la recherche publiée sans qu'elles soient jamais distinguées. Ainsi, l'autorité épistémique concerne l'expertise des savoirs et s'intéresse aux connaissances produites,

\* DICEN-IDF-CNAM, Paris, France.  
evelyne.broudoux@cnam.fr

1. E. BROUDOUX, *Autorités scientifique et épistémique à l'épreuve de la mesure des citations*, in « Etudes de communication », n. 48, 2017, pp. 177–198.