

## La comunicazione politica di Lydia Toraldo Serra\*

Uno studio dell'archivio di una delle prime “sindachesse” di Calabria

LUCIA MONTESANTI\*\*, FRANCESCA VELTRI\*\*\*

**ABSTRACT:** June 1946 is generally remembered as the time when Italian women participated for the first time in an electoral consultation. In reality, as early as the spring of the same year, women's suffrage was exercised through administrative elections: an occurrence where women were voters and elected. On the occasion of the seventieth anniversary of women's suffrage, the families of the first women mayors elected in Calabria made their private archives available, which have never been consulted for scientific purposes, in view of the recovery of biographical memories of great historical–social interest. A significant case is, in this regard, Lydia Toraldo Serra, who administered Tropea from 1946 to 1960. Her archive contains, among other materials, a rich documentation on her public and political communication. Her multiple mandates also allow for a diachronic comparison between several electoral campaigns.

**Keywords:** Political communication, Document analysis, Political class, Women mayors.

### 1. Introduzione

Le campagne elettorali dell'immediato dopoguerra — che rientrano nella fase della comunicazione politica premoderna<sup>1</sup> — sono state oggetto d'interesse scientifico sotto vari punti di vista: strumenti utilizzati, organizzazione e controllo partitico, sostegno più o meno forte dalla base di

\* Il lavoro è frutto di una riflessione e ricerca comune fra le due autrici. In dettaglio, L. Montesanti è autrice del sotto-paragrafo 3.2 e delle conclusioni; F. Veltri è autrice del sotto-paragrafo 3.1 e dell'introduzione. Il paragrafo 2 è stato redatto congiuntamente.

\*\* Dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali, Università della Magna Graecia, Catanzaro, Italia.  
lucia.montesanti@unical.it

\*\*\* Dipartimento di Lingue e Scienze dell'Educazione, Università della Calabria, Rende (cs), Italia.  
francesca.veltri@unical.it

1. D.M. FARRELL, P. WEBB, *L'organizzazione dei partiti politici nelle campagne elettorali*, in *Il circuito politico–mediale*, a cura di A. Mellone, Rubbettino, Soveria Mannelli 2002, pp. 29–78; F. PLASSER, G. PLASSER, *Global Political Campaigning. A Worldwide Analysis of Campaign Professionals and Their Practices*, Praeger, Westport Conn 2002.