

# Comunicare la scienza nell'era dei social media

ROSARIO PONZIANO\*

**ABSTRACT:** Communication is not just a vehicle for transmitting science, but permeating it. The research activity of scientists and researchers take on value when results are shared in a peer community and with the rest of society. Starting with the assumption that media played a decisive role in publicizing scientific activity, the thesis that we want to support in this work is that the advent and development of digital and network technologies have contributed to the emergence of new modes of production, distribution and sharing of science, while at the same time fueling the pressure and the tendency to sensationalism. Social media, in particular, represent a meeting place where the specialist and the popular component blend, making it difficult for users to search for information to locate the correct source.

*Keywords:* Communication, Science communication, Science divulgation, Traditional media, Social media.

## 1. Introduzione

Il presente lavoro, muovendosi nella prospettiva di uno studio sociologico della comunicazione, ha l'obiettivo di dimostrare l'importanza del ruolo esercitato dai media nei processi di trasformazione della comunicazione scientifica.

L'approccio utilizzato, quello mediologico, consente di pensare ai media non solo come tecnologia, ma come *luoghi* dove prende forma l'esperienza contemporanea in grado di dare forma all'*habitus* cognitivo dell'individuo e strutturare relazioni sociali, con la capacità di trattare le variabili dello spazio e del tempo e di produrre forme comunicative istantanee e differite, permanenti e volatili<sup>1</sup>. Ciò significa intendere i media come fattori che condizionano il sociale e la cultura e, dunque, come terreno di apertura alle possibilità. Utilizzare questo approccio consente, inoltre, di superare le teorie che riconducono, da un lato, al determinismo tecnologico, in cui il medium è pensato come entità tecno-culturale autonoma cui corrisponde

\* Dipartimento di Lingue e Scienze dell'Educazione, Università della Calabria, Rende (cs), Italia.

rosario.ponziano@unical.it

1. Cfr. G. BOCCIA ARTIERI, *I media-mondo: forme e linguaggi dell'esperienza contemporanea*, Meltemi, Roma 2004.