

# Pratiques de partage de l'information dans l'environnement numérique

Cas des dirigeants du réseau télécom

DIJANA LEKIC\*, ANNA LEZON RIVIERE\*\*

**ABSTRACT:** The purpose of this paper is to explore the critical factors which influence the information sharing behaviour of top managers within a French telecommunications company. Using constructivist methodologies (sense-making methodology and grounded theory), we analyse the behaviour of telecom network unit managers in the digital environment. The results show that, in addition to information technologies, the context of sharing situations, time, space, business processes, and regulations and policies all impact sharing behaviour. This work will be extended by further analyses of various information sharing situations and the interdependencies between “online” and “offline” sharing.

**Keywords:** Information Sharing Behaviour, Top Managers, Digital Environment, Sense-Making, Telecommunication sector.

## 1. Introduction

Les technologies de l'information et de la communication et leur déploiement au sein des organisations transforment les activités, l'espace et les processus de travail, ainsi que les pratiques informationnelles des employés. L'utilisation des dispositifs mobiles et l'accès, quasi permanent, à l'internet changent le rapport au temps et à l'espace, rendant l'information disponible à tout moment et de partout<sup>1</sup>. Ces technologies peuvent contribuer à la coopération et aux échanges intra-organisationnels et inter-organisationnels. Elles concourent au partage des informations et des connaissances des organisations, mais ne sont pas l'unique facteur de ce partage<sup>2</sup>. De nombreux

\* Laboratoire Paragraphe, Université Paris 8, Saint-Denis, France.  
dijanalekic@yahoo.com.

\*\* Laboratoire Paragraphe, Université Paris 8, Saint-Denis, France.  
anna.lezon-riviere@univ-paris8.fr.

1. C.H. BESSEYRE DES HORTS, H. ISAAC, *L'impact des TIC mobiles sur les activités des professionnels en entreprise*, in « Revue française de gestion », vol. XXXII, n. 168–169, 2006, pp. 243–266.

2. O. ALSHAMSI, M. AJMAL, *Critical factors for knowledge sharing in technology-intensive organizations: evidence from UAE service sector*, in « Journal of Knowledge Management », vol. XXII, n. 2, 2018, pp. 384–