

OPI: Ontologia dei Prodotti Italiani con denominazione DOP, IGP, STG

MICHELE STINGO*

ABSTRACT: The paper describes the research efforts carried out for the implementation of OPI, the Ontology of Italian Protected names. The attempt has been made to provide a resource — on the fifth level of the deployment scheme for Open Data — for the ontological representation of the protected names domain with focus on the normative dimension which regulates the designation of European quality logos. The initial section frames the protected names domain, while a state of the art description of ontologies and database on the same domain is described throughout the second part. Third chapter comes with the complete description of classes and properties modelling OPI, plus a consistency test and description logic queries submitted to the ontology. The fourth and final section gives account of both necessary and possible future activities to ameliorate the resource.

Keywords: Ontologies, Quality Logos, Linked Open Data, Protected Names.

1. Introduzione

Così come evidenziato nella prefazione del volume *Comunicare in Europa*¹, sia per gli esperti di settore che per quelli della comunicazione pubblica in genere, ogni tentativo di sistematizzare un patrimonio lessicale istituzionale potrà essere possibile soltanto «conoscendo i principi della terminologia e le metodologie per il trattamento automatico del linguaggio e la gestione della conoscenza» in modo da poter correttamente «gestire le informazioni istituzionali ed i dati pubblici, avvalendosi della terminologia per interconnettere contenuti e risorse nel web semantico». Volendo rendere operativa tale visione si presenterà nel seguente articolo lo sforzo analitico e di sviluppo relativo all'immenso patrimonio lessicale legato ai marchi di qualità europei in relazione ai prodotti alimentari italiani. In termini di politiche agricole comunitarie l'Unione europea (UE), contando quasi 500 milioni di

* Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione, Università degli Studi di Salerno, Fisciano (SA), Italia.
mstingo@unisa.it

1. D. VELLUTINO, *Comunicare in Europa* in *Comunicare in Europa: Lessici istituzionali e terminologie specialistiche*, a cura di D. Vellutino, M.T. Zanola, EDUCatt, Milano 2015, p. 9.